

# Roland Kahn

## Prikkel de motivatie van jongeren



“De vernieuwing van het vmbo is in mijn ogen pas de eerste stap om het onderwijs aan te passen aan de nieuwe tijd. Nieuwe profielen is prima, maar cruciaal is dat het onderwijs veel dichterbij de interesses van de jeugd gaat zitten. Hoe boei je vmbo-leerlingen zodanig dat ze bereid zijn om zich in te spannen om de stof, die wij met zijn allen belangrijk voor hen vinden, tot zich te nemen?”

Aan het woord is Roland Kahn, rasondernemer uit Amsterdam. Groot geworden met CoolCat en inmiddels ook al geruime tijd eigenaar van het kledingbedrijf America Today en het linnenmerk Sapph. CoolCat is een populaire internationale modeketen voor jongeren waar vmbo-leerlingen graag stage lopen. “Wij geven hardwerkende, goed gemotiveerde jongeren met alle liefde kansen”, zei de winnaar van de Johan van der Sanden prijs in 2014 eerder in het boekje ‘10 Jaar Johan van der Sanden Prijzen’ ter ere van deze voorvechter van het vmbo.

### Nieuwe generatie

Juist de motivatie van leerlingen prikkelen is de uitdaging waar het vmbo voor staat, zegt Kahn. “We hebben te maken met een volstrekt nieuwe generatie jongeren. Hun wereld is de wereld van mobieltjes en iPads. Ze zijn vaak alleen nog ontvankelijk voor korte impulsen. Deze leerlingen moet je dus niet van ‘s ochtends tot ‘s middags opsluiten in een

klaslokaal met een docent voor een schoolbord, maar bedenk een digitale methodiek waarmee je aansluiting hebt bij hun manier van leven.”

De individualisering van de maatschappij moet ook in het onderwijs worden erkend, vervolgt hij. “What’s in it for me? Die vraag moet je als onderwijsinstelling kunnen beantwoorden, dat klinkt misschien wel een beetje vervelend, maar het is de tijd waarin we leven. Zorg dat je de juiste snaar bij hen raakt, dan willen ze wel.”

### Klanten

“In onze kledingbedrijven zijn we uitstekend in staat om onze klanten een-op-een te bedienen. Het vmbo zou haar leerlingen ook meer als klanten moeten zien. Durf het vmbo op te schudden, loop wat minder aan de leiband van ‘Den Haag’, zodat die prachtige jongens en meiden in het vmbo in staat zijn om straks een boterham te verdienen en gelukkig en tevreden in het leven staan.”